



Coaches and Coach Training Providers Accreditation Body
creating excellence in the coaching profession

EVROPSKI COACHING INŠTITUT (ECI)

- predstavitevno gradivo -

www.europeancoachinginstitute.org

»Naš cilj je doseči vaš cilj«

ECI je evropsko akreditacijsko telo, namenjeno tistim, ki delujejo znotraj industrije coachinga. Je neodvisna mednarodna organizacija za vzpostavljanje, ohranjanje in gojenje evropskih standardov in etike v coachingu z namenom spodbujanja dobre prakse, dvigovanja ozaveščenosti in zagotavljanja članskih koristi ter ugodnosti.

Kaj je coaching?	2
Vloga in akreditiranje coaching trenerjev	2
European Coaching Institute (ECI)	3
Sedež in kontakt.....	4
Vrste članstva v ECI	5
Pomen akreditiranja	7
ECI Slovenija	8
Barbara Cukjati	9
Raziskava o coachingu v Sloveniji	10

Dunajska Cesta 186, Ljubljana, 1000, Slovenia

Head Office: P.O. Box 407, Ashford TN24 8WS, UK

Registered Office: ECI Accreditation Limited, Roper Yard, Canterbury, Kent CT2 7EX, United Kingdom

Registered in England and Wales: 5009757

www.europeancoachinginstitute.org

Kaj je coaching?

Coaching, za katerega v slovenščini žal še nimamo ustreznega prevoda, se je v zadnjem desetletju s športnega področja najprej prenesel na poslovno področje, pozneje pa so se razvile tudi druge oblike coachinga, kot so life coaching, karierni coaching in coaching vodstvenega kadra. Z rastjo njegove priljubljenosti pa so se razvile še ozko usmerjene oblike, npr. coaching za odpravljanje kajenja, stresa, za premik k zdravemu življenju, gradnjo samozavesti, duhovni coaching ipd.

V najširši definiciji pomeni coaching sistematični proces, usmerjen k doseganju ciljev, v katerem nastopa trener kot moderator jasnega postavljanja ciljev, njihove vizualizacije ter strategij in aktivnosti za doseganje. Prek njega trenirani ubesedi trenutna ravnanja ter omejujoča prepričanja in vedenjske vzorce in jih začne spreminjati. Coaching se razlikuje od terapije ali svetovanja, saj uporablja metodologijo, ki je usmerjena v sedanost in prihodnost, ter načelno ne išče vzrokov in razlogov, marveč rešitve in možnosti.

V postindustrijski dobi se je coaching v poslovnem svetu razširil kot posledica iskanja drugačnega načina vodenja organizacij, katerih konkurenčna prednost sloni na znanju in inovacijah. Stara oblika vodenja z nadzorom se je v takih podjetjih pokazala kot neuspešno in tako se je začela pojavljati nova paradigma manager kot coach. Takšno razumevanje in uporaba coachinga je široko prisotna tako v Evropi kot v Sloveniji. Poleg te oblike (coaching na delu) se izraz coaching uporablja za odnos med zaposlenim in zunanjim neodvisnim trenerjem. V tem primeru govorimo o poslovnem coachingu ali v primeru coachinga vodstva podjetja, executive coachingu.

Izven delovnega okolja pa postaja vse bolj razširjen life coaching, kot posledica sprememb ključnih vrednot, težnje po uravnoveženosti in zdravem življenju, odpravljanju stresa. Life coaching je oblika strokovne pomoči posamezniku, da mu uspe jasno zastaviti in izraziti svoje cilje, ter pot do njihove uresničitve – trener pomaga odpraviti razkorak med razmišljanjem o in dejanskim obnašanjem in ravnanjem. Ponavadi ljudje, ki so se zanj odločili, poročajo o izkušnji, ki jim je pomagala spremeniti pogled na življenje in jih premaknila na nova pota, kamor se prej niso upali podati.

Vloga in akreditiranje coaching trenerjev

Vloge trenerja so vodenje procesa usklajevanja različnih področij življenja, spodbujanje k delovanju in doseganju rezultatov ter podpora v ključnih trenutkih pri uvajanju sprememb v življenje. Dober trener je tisti, ki je kvalificiran za coaching, ima visoka etična merila in mu uspe celoten proces voditi, ne da bi



treniranega usmerjal s svojimi predlogi – spodbuja ga, da preseže svoje omejitve in se začne premikati proti definiranim ciljem.

Organizacije za akreditacijo kvalificiranih trenerjev

Zaradi hitrega vzpona coachinga pa je na področju kvalifikacije trenerjev še vedno nekaj neurejenosti. V svetu obstajata dve organizaciji, ki skrbita za akreditacijo kvalificiranih trenerjev: **International Coaching Federation (ICF)** in **European Coaching Institute (ECI)**. ICF je organizacija, ki je bila ustanovljena v ZDA in deluje mednarodno, ECI je usmerjena na območje Evrope in podpira organizacije za izobraževanje trenerjev v Evropi. Če ima trener akreditacijo bodisi ene ali druge organizacije, je to kvalifikacija, na katero se lahko zanesete. Poleg tega je pomembno, da izberete osebo, ki vam vzbuja občutek, da boste lahko z njo vzpostavili iskren odnos, temelječ na zaupanju. V nekaterih primerih ima kvalificirani trener tudi licenco za opravljanje nevrolingvističnega programiranja, ki izvira iz psihoterapije in kognitivne psihologije. Vsak pa lahko seveda razvije osebni slog in način pristopa k stranki.

European Coaching Institute (ECI)

Evropski coaching inštitut je mednarodna neprofitna organizacija, ki skrbi za razvoj in podporo standardom delovanja in etičnim standardom coachinga ter za akreditiranje organizacij in posameznikov, ki se ukvarjajo s to dejavnostjo.

ECI od leta 1999 deluje z namenom:

- dvigovanja mednarodnega ugleda coachinga,
- povečevanja ozaveščenosti, spoštovanja in priznavanja coachinga kot poklica,
- transparentnega delovanja kot prepoznavno telo za zagotavljanje kakovosti in standardov, kar pripomore k legitimizaciji industrije po svetu,
- spodbujanja najboljše prakse in
- nudenja ugodnosti in dodanih vrednosti svojim članom.

Sedež ECI-ja je v Veliki Britaniji, njegovi člani pa prihajajo tako iz Evrope (Velika Britanija, Irska, Belgija, Finska, Francija, Hrvaška, Nemčija, Grčija, Madžarska, Italija, Litva, Luksemburg, Norveška, Poljska, Portugalska, Romunija, Španija, Švica, Nizozemska, Turčija, Ukrajina, Slovenija, Hrvaška, kot z drugih kontinentov (Azerbajdžan, Brazilija, Kitajska, Costa Rica, Izrael, Ciper, Čile, Malezija, Mehika, Namibija, Rusija, Šri Lanka, Jamajka, Indija, Kuvajt, Dubaj, ZDA, Kanada, Južna Afrika, Singapur, Združeni arabski emirati, Avstralija in Nova Zelandija).



Sedež in kontakt

ECI Slovenija

ECI, Dunajska cesta 186, 1000 Ljubljana, Slovenija
Barbara Cukjati, PECI
barbara-cukjati@the-eci.org

ECI

The ECI, PO Box 407, Ashford TN24 8WS, United Kingdom
+44 (0)1233 665047
info@the-eci.org

Upravni odbor

- Gerard O'Donovan – glavni izvršni direktor
- Barbara Dalpra – namestnica glavnega izvršnega direktorja
- Dr. PaTrisha Anne Todd – raziskave in razvoj
- Rev. Dr. John Clements – neizvršni direktor

Vodstvena ekipa

- Ann Bruce – koordinator za mednarodni razvoj
- Anna Cairo – urednica elektronskega glasila
- Cherry Claus, MECI – akreditacije
- Curly Martin, MECI – standardi in etika
- Tina Sibley, CECI - regulativa
- An Coppens, pridr. – vodja za Irsko
- Barbara Cukjati, PECI – vodja za Slovenijo, Hrvaško in Srbijo
- Betska K-Burr, MECI – vodja za Kanado
- Dr. Martie Lancellas, MECI – vodja za Južno Afriko
- Monica Jonsson, CECI – vodja za države Beneluxa
- Sarah Hue-Williams, PECI – vodja za Azijo in Pacifik
- Ufuk Koc – vodja za Turčijo
- Yatin Borkar – vodja za Indijo

Trenutno število prostovoljcev, ki soustvarjajo mednarodno vsebino ECI-ja je 17.
Trenutno število vseh članov ECI-ja je 2764.

Vrste članstva v ECI

Kot vodilno neodvisno akreditacijsko telo v industriji coachinga ECI na vseh ravneh članstva zagotavlja številne ugodnosti.

Pridruženo članstvo

Je na voljo vsakemu posamezniku z željo po znanju in informacijah iz dejavnosti coachinga. Pridruženo članstvo omogoča dostop do koristi iz coaching industrije, pri čemer pa ne zahteva profesionalnih izkušenj oz. delovanja na področju coachinga. Primerno je npr. za študente, vodstvene delavce, samostojne podjetnike in za vse ostale posameznike, ki bi radi izvedeli več o coachingu, njegovi vlogi in aktualnemu dogajanju znotraj industrije. Letna članarina za pridružene člane znaša 70 €.

Akreditirano članstvo

Akreditirano članstvo predstavlja raven kvalificiranosti, izučenosti in izkušenosti trenerja. Namenjeno je vsem strokovnjakom s področja coachinga, ki želijo svojo usposobljenost potrditi z mednarodno priznanimi coaching standardi. ECI uveljavlja šeststopenjsko lestvico akreditiranih članov:

- WECI - Accredited at Work Coach
- PECEI - Accredited Practitioner Coach
- CECEI - Accredited Corporate Coach
- SECEI - Accredited Senior Coach
- MECEI - Accredited Master Coach
- FECEI - Accredited Fellow Coach

Vsaka od akreditacijskih stopenj izraža izučenost in izkušnost trenerja, ki se dokazuje s številom uradnih izobraževalnih ur in s številom delovnih ur, zabeleženih v dnevniku delovanja na področju coachinga.

Med akreditiranimi trenerji so strokovnjaki z najrazličnejšimi ozadji, ki delujejo v širokem naboru poklicev. Tako poznamo življenjske, korporativne, izvršne, poslovne, športne, zdravstvene trenerje in tiste, ki delujejo npr. na področju upokojitve, medčloveških odnosov, starševstva ali uravnoteženju poklicnega z zasebnim.

Kriteriji in stroški pridobivanja se razlikujejo glede na stopnjo akreditacije. Za pridobitev WECEI akreditacije mora trener npr. opraviti prijavni postopek (25 €), poravnati strošek pridobivanja akreditacije (70 €), letna članarina za akreditirane WECEI trenerje pa znaša 170 €. Kot primer navajamo kriterije za dodelitev WECEI akreditacije so:

- 100 ur opravljenega ustreznega coaching treninga

- kopija coaching dnevnika z vsaj 50 urami coaching izkušenj in opisanimi prednostmi uporabe coachinga znotraj delovnega okolja, kjer vsaj 80 % ur predstavljajo coaching aktivnosti znotraj trenerjevega delovnega okolja
- kopija certifikata o opravljenem coaching izobraževanju
- kopija Dnevnika trajnostnega poklicnega razvoja
- pričevanja 5 sodelavcev iz delovnega okolja
- video ali zvočni posnetek vsaj 2 coaching sej
- uspešno opravljen intervju s predstavnikom ECI-jeve akreditacijske ekipe
- Deklaracija o integriteti

Korporativno članstvo

Korporativno članstvo je namenjeno organizacijam, ki želijo svojim zaposlenim nuditi dodatne ugodnosti s področja coachinga. To so lahko organizacije, ki se ukvarjajo s coachingom, najemajo trenerje ali pa organizacije z zaposlenimi, ki izražajo interes po dejavnostih in znanju iz coachinga. Med zaposlenimi imajo posameznike, ki jih zanima coaching ali pa zaposlujejo interne trenerje. Korporativno članstvo je lahko pridruženo, akreditirano ali kombinacija obeh. Organizacija, ki je članica ECI, lahko svojim zaposlenim omogoči popust pri članstvu in jim nudi vse ugodnosti članstva, aktivno in vidno spodbuja dejavnost coachinga in razvoj znanja o coachingu znotraj organizacije ter se ima priložnost potegovati evropsko nagrado za odličnost v coachingu.

Izobraževalne organizacije

Organizacije, ki nudijo izobraževanje s področja coachinga, lahko preko članstva v ECI pridobijo mednarodno priznano akreditacijo svojega izobraževalnega programa. Stopnja akreditacije predstavlja tip izobraževanja, ki ga organizacija ponuja:

CTECI	Full Coach Training Programme (polno izobraževanje)
F2ECI	Foundation Level 2 Coach Training Programme (osnovno izobraževanje 2. stopnje)
F1ECI	Foundation Level 1 Coach Training Programme (osnovno izobraževanje 1. stopnje)
SCECI	Short Courses (kratki tečaji)
WSECI	Workshops (delavnice)

Strošek za pridobitev akreditacije se giblje od 300 do 1050 €.

Ugodnosti za člane

Vsem članom, ne glede na vrsto članstva, ECI nudi naslednje ugodnosti:



- Članstvo v mednarodni coaching skupnosti, kjer vsebino prispevajo uveljavljeni coachi iz Evrope.
- Članstvo v vodilnem telesu za podeljevanje akreditacij posameznikom in organizacijam, ki delujejo na področju coachinga.
- Članstvo v organizaciji, ki skrbi za dvigovanje poklicnih standardov coachinga preko vzpostavljanja standardov in etike znotraj coachinga ter nudenja dostopa do postopka za pritožbe in reklamacije, ki zagotavlja verodostojnost, transparentnost in zaščito.
- Dostop do ECI-jevih medijskih virov, kamor sodijo članki, poročila, bele knjige in najbolj ažurne informacije iz industrije coachinga.
- Dostop do edinstvenega mednarodnega registra akreditiranih coachev in vpis v register za polnopravne člane.
- Uporaba logotipa ECI za pridružene in polnopravne člane. Akreditiran coach ki lahko uporablja ECI logotip na svojih marketinških materialih kot simbol za kakovost.
- Podpiranje ECI-ja v pogajanjih z vladnimi organizacijami za vzpostavitev profesionalne samoregulativne industrije. To industriji nudi strukturo za odgovornost, tako da so lahko slišani glasovi vseh znotraj industrije.
- Uradno elektronsko glasilo za člane, ki se mesečno razpošlje na e-naslove članov. T. i. *ECI Newsletter – Keeping You Informed with Each Other* sestavljajo članki na temo coachinga, odgovori na vprašanja, predstavitve knjige meseca in najnovejše novice s področja coachinga, pri čemer večino vsebine prispevajo člani ECI-ja.
- Uradno elektronsko glasilo s področja industrije, ki se redno razpošlje na e-naslove članov. T. i. *The Coaching Industry Update* sestavljajo najnovejše ugotovitve na področju coachinga, kar članom omogoča stik s trendi v industriji.
- Članstvo pomeni tudi predstavljati vir informacij o coachingu za zainteresirano javnost.
- Članstvo pomeni tudi predstavljati vir informacij o coachingu za medije.
- Predhodno obveščanje o ECI-jevih konferencah, dogodkih in delavnicah.
- Priložnost promocije lastnih tečajev, delavnic in izdelkov.
- Priložnost promocije lastnih članskih ponudb.

Pomen akreditiranja

S podeljevanjem akreditacij posameznikom in organizacijam, ki delujejo v industriji coachinga, coaching utrjuje svoj status profesionalne dejavnosti, dokazuje svojo profesionalnost preko neodvisnih kriterijev za pridobivanje akreditacij in zagotavlja ustrežanje strokovnjakov in organizacij s področja coachinga tem kriterijem.



Podeljena akreditacija je trajna, vsak akreditiran trener pa mora opraviti vsaj 25 ur trajnostnega poklicnega razvoja letno, ki mora biti razviden iz njegovega Dnevnika o trajnostnem poklicnem razvoju. Akreditirani trenerji morajo vsake tri leta ECI-ju predložiti kopijo evidence svojih coaching aktivnosti in Dnevnika o trajnostnem poklicnem razvoju, ECI pa svoje akreditirane člane spodbuja k nadgrajevanju akreditiranega statusa v skladu z njihovim izobraževanjem in izkušnjami.

ECI na področju podeljevanja akreditacij ne tekmuje z drugimi mednarodnimi akreditacijskimi organizacijami, temveč organizacije s podobnim poslanstvom podpira in z njimi sodeluje. V ta namen ECI tudi priznava akreditacije, ki jih te organizacije podeljujejo.

ECI Slovenija

ECI Slovenija je bil vzpostavljen kot lokalna podpora Evropskemu coaching inštitutu z namenom širjenja in izboljšanja prepoznavnosti coachinga v Sloveniji. V Sloveniji bo služil kot referenčno telo za področje coachinga, ki lokalne strokovnjake aktivno vključuje v sledenje coaching standardom in njihovemu sooblikovanju v svetovnem merilu.

Področni vodja za Slovenijo, Hrvaško in Srbijo pri ECI-ju je Barbara Cukjati s pridobljeno PECEI akreditacijo.

Vodja marketinga za Slovenijo, Srbijo pri ECI-ju je Vesna Šiftar (vesna-siftar-kos@the-eci.org).

Vodja odnosov z javnostmi za Slovenijo pri ECI-ju je Maruša Grah (pr-slovenia@the-eci.org).

Naloge ECI Slovenija

ECI Slovenija namerava:

- povečati prepoznavnost ECI-ja v Sloveniji in vzpostaviti standarde ECI-ja kot merilo kakovosti znotraj industrije coachinga;
- v roku leta dni postati jasno prepoznavna krovna slovenska profesionalna organizacija na področju coachinga z najmanj 100 člani;
- vzpostaviti spletno prisotnost ECI Slovenija v okviru ECI v obliki vsebinskega vnosa v Coaching industry update, blogih in newsletteru, ki bo služilo kot središčna informacijska točka za člane in nečlane in ki bo temeljilo na redni aktualizaciji vsebin;
- spodbujati članstvo v ECI in jasno predstavljati ugodnosti članstva;
- jasno pozicionirati ECI Slovenija kot aktivno državno telo v mednarodnem sistemu ECI.

Barbara Cukjati



Barbara Cukjati ima nekajletne izkušnje iz področja prodaje in marketinga ter posloводства, trženja globalnih blagovnih znamk z upoštevanjem in prilagajanjem lokalnim specifikam. Pri svojem dosedanjem delu je sodelovala z multinacionalkami, kot so Procter & Gamble, Spectrum Brands (Varta, Remington), Johnson & Johnson, regijskimi podjetji, kot so New Factor, Sisma, Akton, in lokalnimi podjetji s področja marketinških storitev.

Proti koncu študija se je usmerila v področje marketinških odnosov in je za svoje diplomsko delo *Aplikativnost marketinških odnosov v malih podjetjih v Sloveniji* prejela študentsko Prešernovo priznanje. V okviru podiplomskega študija poslovne administracije (MBA) na OUBS, VB se je usmerila v kreativno vodenje in uvajanje sprememb ter upravljanje z znanjem in prek tega spoznala tudi coaching in nevrolingvistično programiranje (NLP).

Kasneje je delala z Založbo Pasadena, Infomediji in Atlantis Telecomom na razvoju novih projektov. V okviru podjetja Orbico je bila najprej vodja marketinga, nato koordinator marketinških aktivnosti za blagovno znamko Varta v celotni regiji bivše Jugoslavije v okviru skupine Orbico, kasneje namestnica generalnega direktorja in članica uprave za področje marketinga in kozmetike.

Pri delu z ljudmi njeno vodenje temelji na vodenju z znanjem, motivacijo, konkretno analizo rezultatov in stalnim uvajanjem izboljšav. V tem obdobju je vodila delavnice za izboljšanje motivacije in razvoja idej v skladu z usmeritvami, usmerjene kreativne treninge, trening vodenja predstavitev. Rezultat tovrstnih aktivnosti se je pokazal v izjavah kupcev na trgu za področje kozmetike. Orbico je postal vodilno podjetje v drugačnem načinu pristopa in rastjo blagovnih znamk. S takšnim pristopom je podjetje v tem obdobju prejelo dve nagradi za odličnost s strani podjetja Procter & Gamble.

Njen način dela temelji na iskreni in odprti komunikaciji z vsemi, ki sodelujejo v projektu. Preko različnih mehkih prijemov ter jasne opredelitve ciljev tako za oddelek kot za posameznike poskuša vpeljati v ekipo inovativen, drugačen način razmišljanja. V primerih, kjer gre za razvoj novih idej, bodisi v procesu ali novih proizvodih, vpeljuje v vodenje kreativne pristope iz področja umetnosti in duhovnih ved.

Svoja znanja iz področja t. i. life coaching je pridobila z opravljanjem lifecoaching diplome, ki je priznana s strani Evropskega coaching inštituta pod mentorstvom

Curly Martin, avtorice svetovnih uspešnic *The Life Coaching Handbook* in *The Business Coaching Handbook*. Pri svojem delu uporablja tehnike iz nevrolingvističnega programiranja (NLP). Barbara ima licenco Mojstra za izvajanje prakse nevrolingvističnega programiranja in prakse hipnoze, ki jo je pridobila pri združenju The Society of Neuro-Linguistic Programming. Dodatna znanja in veščine je pridobivala na treningu v Londonu pri enem od iznajditeljev in utemeljiteljev nevrolingvističnega programiranja, Richardu Bandlerju, pri predsedniku prej omenjenega združenja Johnu La Vallu in priznanemu mojstru hipnoze in NLP-ja Paulu McKenni.

Barbara Cukjati o sebi

»Coaching je moja strast. Zato, ker sem skozi coaching priča pogumnim spremembam v ljudeh in podjetjih, ki jih vodijo k bogatejšemu življenju. S tem pa ne mislim samo na materialno bogastvo, temveč tudi na sposobnost izkoristiti dani potencial in se naučiti, kako uživati v njem z zadovoljstvom in notranjo močjo brez prisotnosti narcističnega ega.«

Kot namestnica generalnega direktorja sem najbolj uživala v rekrutiranju novih ljudi, ki so z mojo pomočjo postali uspešni člani ekipe. Pri tem pa sem bila omejena z drugimi odgovornostmi in nalogami, ki so, logično, zahtevale večino mojega časa.

Ko sem se odločila, da zapustim tedanje delovno mesto, nisem imela natančno izdelane ideje o tem, kaj bom počela. Vedela pa sem, da nimam več tiste prave energije in strasti do dela. Nato mi je prijateljica iz Luksemburga, priznani trener, predlagala, naj se nekoliko bolj poglobim v coaching. Drugi prijateljica, uspešni lovec na kadre, pa mi je dejala, da bi mi lahko ponudila mesto na vodilni poziciji v večjem podjetju, a da bom verjetno vedno stremela k izgradnji lastnega sistema, zato mi je predlagala, naj svojo energijo usmerim v lastno podjetje. To sem tudi storila.

Kot trener živim polno življenje – zadovoljna sem, ker sem dosegla ravnovesje med svojimi osebnostnimi lastnostmi, znanjem in osebnimi vrednotami.«

Raziskava o coachingu v Sloveniji

V okviru obširnejše naloge na temo predlogov za uvajanje sprememb v podjetje med študijem MBA je Barbara Cukjati izbrala coaching kot eno od možnih strateških smernic. Jeseni 2007 je izvedla tudi raziskavo o razumevanju in uporabi coachinga v Sloveniji, katere namen je bil pridobiti osnovne povratne informacije o stanju coaching industrije na lokalnem trgu ter ključnih dejavnikov uspeha. Raziskava je bila izvedena v sodelovanju z revijo Manager. V njej je sodelovalo 74 anketiranih, od katerih jih večina zavzema vodstveni položaj v podjetju.

Raziskava o razumevanju in uporabi coachinga v Sloveniji je pokazala, da je najpogostejše razumevanje coachinga sledeče:

»Coaching je praktična in ciljno usmerjena oblika individualnega učenja, ki jo uporablja vodilni kader za izboljšanje delovne učinkovitosti, vodenja, pri načrtovanju kariere in sprejemanju odločitev glede uvajanja sprememb v podjetju.«

Takšno razumevanje zajema zgolj eno obliko coachinga, poslovni coaching, zanemarja pa osebni coaching. Izražena pričakovanja glede strokovnega poznavanja vsebine dela nakazujejo, da se coaching zamenjuje z mentorstvom in svetovanjem.

Raziskava pa je med drugim pokazala tudi, da samo 8,1 % anketiranih meni, da je uradna akreditacija pri delovanju na področju coachinga pomembna. To kaže na dejstvo, da je raven ozaveščenosti glede pomembnosti uradne akreditacije med slovenskimi odločevalci nizka. Zato bo ravno dvigovanje ozaveščenosti med vsemi ciljnim javnostmi ena od prioritarnih nalog slovenske podružnice evropskega inštituta za coaching.